

ANÁLISIS DE SITUACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA A LAS PUERTAS DE LA CAMPAÑA 2021-22

En el momento de la redacción de este artículo, a pocos días de completar la campaña oleícola 2020/21, los precios en origen del aceite de oliva mantienen su firmeza, con movimientos cortos, lo cual es síntoma de que el mercado ya está valorando que en la próxima campaña las disponibilidades de estos productos van a ser incluso menores a las de partida en la actual, y con volúmenes en consonancia con las necesidades para abastecer a una cada vez más elevada masa de clientes foráneos y nacionales, así como a unos consumidores con una creciente percepción sobre la calidad aportada por estos aceites y sus efectos saludables, convirtiéndolo en un bien aspiracional especialmente en los nuevos estados consumidores o donde la penetración de estos aceites es todavía baja o modesta.

Nos encaminamos hacia un récord de comercialización de aceite de oliva

Las cifras conocidas a estas alturas de campaña en las ventas de aceites de oliva indican que, con toda probabilidad, se logrará en la campaña oleícola 2020/21 un récord de aceite comercializado, lo que supondrá un inicio de la campaña venidera inferior a las cantidades de partida en la que está a punto de concluir. Todo ello pese a haber partido de una producción en España de aceite de oliva por debajo de la media del potencial productivo con que cuentan nuestras plantaciones de olivar en sus distintas modalidades productivas.

De cara a los próximos meses, se espera que las demandas del mercado continúen su línea ascendente, especialmente en el caso de exportaciones, sobre todo después de que los aranceles extraordinarios de Estados Unidos han quedado aplazados por un período de cinco años. Mientras, se confía en que el mercado interior se mantenga en cifras similares pese a que la subida de precios en origen de esta campaña ya se ha trasladado al consumidor final.

Se está manifestando una clara tendencia de los consumidores hacia tener más en cuenta las cualidades del aceite de oliva sobre la salud, aspirando a introducirlo en mayor cuantía en sus dietas o en sustitución de otros aceites vegetales o grasas alimentarias. Además, cada vez son más los países extracomunitarios que se interesan por este producto.

El primer aforo de cosecha y producción de aceite de oliva de la Junta de Andalucía ha sido adelantado a finales de septiembre, indicando una caída de la producción andaluza en torno a un 5% respecto a la campaña 2020/21. Teniendo en cuenta que esta comunidad autónoma supone, como media, más del 80% de la producción española esa disminución marcará una tendencia decreciente en la cantidad finalmente obtenida en la campaña 2021/22. No obstante, todavía podemos asistir a variaciones en las cantidades estimadas en función de factores climáticos como las precipitaciones en otoño, así como en la forma e intensidad en que se produzcan. Es conocido que las lluvias en este periodo en general son beneficiosas para el olivar, pero en aquellos puntos o zonas donde las precipitaciones son torrenciales o con granizo los daños a la producción son considerables, y en el año actual tenemos en España numerosos ejemplos de estos últimos, y lo peor es que son fenómenos de posible repetición en la fase previa a la recolección de la aceituna.

En ese mismo aforo de la Junta de Andalucía se señala como en esa comunidad también se espera un descenso de casi un 10% en la producción de aceituna de mesa, cantidad que probablemente no podrá ser compensada con las estimaciones de una mayor producción en Extremadura, sobre la cual, además, en las últimas fechas se han manifestado lluvias torrenciales con daños todavía pendientes de evaluar. Si a esto sumamos que durante 2020 el consumo en España, fundamentalmente de este producto se elevó considerablemente, se estaría ante una situación de precios sostenidos para este fruto elaborado en sus distintas

formas de presentación, circunstancia que debería trasladarse a unos precios sostenidos para los agricultores.

Por otra parte, los datos de la AICA al finalizar el mes de agosto, indicaban que en almazaras un mes antes de la finalización de la campaña 2020/21, se contaba con unas existencias de aceite de 291.000t, concentradas especialmente en la comunidad andaluza con un 86.6% del total en esa fecha.

El sector, a través de la Interprofesional del Aceite de Oliva, está manteniendo negociaciones con las empresas mayoritariamente encargadas del catering de los colegios, para que en los menús ofrecidos a los escolares el aceite de oliva incremente su presencia, con ello, además de un efecto inmediato, se busca ganar potenciales consumidores para el futuro.

Los fenómenos climáticos adversos tienen efectos sobre las producciones

Los fenómenos y condiciones climáticas adversas producidos durante el presente año han afectado a la productividad y salud del olivo en numerosas zonas de cultivo, y por ello para la campaña 2021/22 la producción esperada de aceite en España probablemente no pase de ser medio-baja teniendo en cuenta el potencial productivo con el que cuenta España, y las primeras cifras estimativas de la comunidad andaluza.

Nueva norma de calidad para los aceites de oliva y de orujo

El 1 de septiembre de 2021 se publicó en el BOE el RD 760/2021, que recoge la nueva norma de calidad para los aceites de oliva y aceites de orujo. Con ello se actualiza la originaria de 1983, y se introducen nuevos criterios para reforzar la calidad de los aceites españoles, con el ánimo de que ganen prestigio como tales en el mundo y en nuestro propio territorio, lo cual sin duda podría redundar en una mayor valorización de estos y de los precios pagados por ellos. Este es un camino interesante por desarrollar teniendo en cuenta el potencial exportador de España en el mundo para este producto, así como que, cada vez son más los países concurrentes con sus producciones para suministrar una demanda creciente de los consumidores por estos productos saludables.

Continúan los trabajos para la mejora del método de análisis organoléptico

Se están manteniendo reuniones con el MAPA para la mejora de la reproductividad de la metodología del análisis organoléptico (Panel Test), esto supone una importante labor de puesta de acuerdo en el manejo de las muestras y los resultados obtenidos.

En la progresiva vuelta a la normalidad, se está celebrando la Feria Expoliva, a partir del 22 de septiembre 2021 con la presencia del Rey Felipe VI en apoyo de este sector, mientras que en el mes siguiente tendrá lugar Gourmet en la capital española. En ambos casos, la Interprofesional del Aceite de Oliva tiene previsto contar con stand propio para visibilizar el producto, contribuyendo con ello a una mayor aceptación por consumidores y operadores hacia él.